

Manifesto University Press Italiane

L'obiettivo primario dell'attività e ragione dell'esistenza delle *University Press Italiane* è il rafforzamento della conoscenza, della diffusione e dell'impatto di pubblicazioni di qualità legate ai risultati della ricerca scientifica italiana a livello nazionale e internazionale.

Obiettivi che possono essere perseguiti garantendo la sostenibilità economica delle loro attività anche con strategie di coordinamento e di cooperazione che valorizzino le competenze e le specificità culturali, produttive, organizzative di ciascuna di esse e utilizzando ogni tipo di tecnologia offerta dal mercato.

Una particolare attenzione dovrà essere posta a tutte le opportunità offerte dalle ICT, in particolare, dalle tecnologie per la disseminazione digitale dei contenuti e dei loro metadati, aderendo alle iniziative internazionali per l'accesso aperto alla conoscenza (OAI, Open Archives Initiative) con i relativi protocolli per la protezione della proprietà intellettuale (Creative Commons, ad esempio).

Accanto a questa mission strategica, che già da sola giustificerebbe l'esistenza delle editrici qui convenute, esse si dichiarano aperte a ogni apporto multiculturale caratterizzante il comune quadro operativo di riferimento, ritenendolo indispensabile per affermare la loro appartenenza al contesto europeo.

Inoltre esse ritengono importante intensificare la pubblicazione di risultati della ricerca scientifica europea nelle lingue originali per rispettare e valorizzare anche in ambito italiano contributi ed espressioni importanti delle culture europee.

Gli Obiettivi strategici di breve e medio periodo

I convenuti rappresentanti delle University Press Italiane individuano come prospettive condivise di breve e medio periodo le seguenti attività:

- Rafforzare la diffusione dei nostri cataloghi migliorandone l'impatto.
- Tenere il passo con gli sviluppi delle ICT (Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione).
- Realizzare economie di scala per essere economicamente competitivi.
- Garantire la qualità dei contenuti pubblicati attraverso un sistema di referaggio anonimo (con un pool interateneo di referee, schede tipo di valutazione) e comitati scientifici di vari livelli.
- Per quanto riguarda l'editoria digitale, garantire l'accesso gratuito al maggior numero possibile di contenuti, in particolare ai preprint, alla letteratura grigia, alle tesi di dottorato, ma anche ad articoli di rivista e a monografie o almeno a loro parti significative (eventualmente protette). Naturalmente senza perdere di vista l'equilibrio economico delle nostre strutture/aziende e secondo modalità condivise con gli autori e i curatori, ma riconoscendo la forte valenza sinergica che si stabilisce fra le edizioni in rete e quelle a stampa.
- Contribuire alla realizzazione di materiali didattici adeguati alla nuova struttura degli studi, individuando anche nuovi modelli economici che permettano economie produttive, promozionali e distributive (dai manuali a più mani con autori afferenti a più sedi, allo sviluppo un lavoro coordinato di presentazione di manuali esistenti, o in preparazione, per l'adozione in più sedi).

Coordinamento University Press Italiane

presso Pisa University Press
Lungarno Pacinotti, 44
56126 - Pisa (Italy)

<http://www.universitypressitaliane.it/>
info@universitypressitaliane.com

Si prefigurano così alcuni obiettivi immediati per le attività delle nostre case editrici (tutte legate al mondo accademico e della ricerca), importanti per migliorarne la capacità d'impatto sul mercato, sia per valorizzare la qualità dei contenuti che si propongono, ma anche per una efficiente promozione dell'immagine e per una migliore distribuzione del prodotto editoriale.

Gli Obiettivi operativi

Le diversità esistenti fra le editrici presenti (competenze, specificità produttive, scientifiche, organizzative, commerciali, con forme giuridiche molto differenti, ma con in comune la sostanziale ed essenziale assenza di fini di lucro) rappresentino una ricchezza e un punto di forza del nostro movimento e una garanzia per il suo sviluppo.

Dalle affermazioni di principio si deve passare rapidamente a quelle azioni comuni che possano essere meglio sviluppate cooperando, in particolare, proponiamo che obiettivi di breve periodo diventino:

1. La promozione coordinata della produzione scientifica delle università italiane a livello nazionale, ma soprattutto internazionale.
2. La condivisione d'iniziative di partecipazione comune a eventi culturali e promozionali nazionali e internazionali.
3. L'individuazione di spazi comuni d'azione e di confronto.
4. Per le riviste (comprese quelle elettroniche) l'attivazione d'iniziative comuni di gestione e diffusione, anche attraverso una piattaforma comune.
5. L'approfondimento dei temi connessi all'Impact factor, per capire e valutare quali posizioni assumere nelle varie aree scientifiche (strategie, norme di fatto e usi consolidati, tempi, costi, ricerca di pareri autorevoli, ricerca di alternative, valutazione di prospettive legate a ipotesi in fieri di valutazione della ricerca...). Alla conclusione dell'indagine conoscitiva si valuterà l'opportunità di organizzare un convegno.
6. La condivisione delle esperienze di tipo professionale presenti nelle singole realtà al fine di ottenere economie e sinergie.
7. La creazione di un network di competenze di supporto per le nostre attività editoriali, culturali e scientifiche soprattutto per quanto riguarda i referee, gli esperti, non solo italiani, da inserire nei comitati scientifici, ma anche per quanto riguarda gli aspetti tecnologici e produttivi.
8. La valutazione di possibili coedizioni sia a livello di singoli volumi che di collana.
9. La valutazione dell'utilità, della fattibilità, dei costi/benefici di un circuito di punti di vendita e di presentazione collegato a ciascuno di noi per la vendita dei nostri contenuti, individuandone le modalità operative, logistiche e commerciali.
10. L'individuazione di parametri che possono formalizzare il concetto della "qualità" della nostra produzione caratteristica e diventare lo standard di riferimento.

Coordinamento University Press Italiane

presso Pisa University Press

Lungarno Pacinotti, 44

56126 - Pisa (Italy)

<http://www.universitypressitaliane.it/>

info@universitypressitaliane.com